



## AGENDA CDO Day

UnaHotels Expo Fiera – 30 giugno 2022

08:30

Registrazione dei partecipanti

09:00

Benvenuto a cura di IKN

09:05

Apertura dei Lavori a cura del Chairman

**Gigi Beltrame** - Direttore **BusinessCommunity.it**

09:10 Keynote Speech

### **Dal miglioramento della Customer Experience all'efficientamento operativo: verso la trasformazione Data-Driven**

Con quasi 3 organizzazioni su 4 (74%) che utilizzano 6 o più strumenti per l'integrazione dei dati, diventa molto difficile per le aziende essere snelle e ingerire, integrare, analizzare e condividere i loro dati e incorporare nuove sorgenti di dati.

Con il continuo aumento della quantità e delle sorgenti di dati, il problema è destinato a peggiorare.

Il risultato è che i professionisti dei dati finiscono per dedicare il 75% del loro tempo ad attività diverse dall'analisi dei dati.

Come evitare tutto ciò?

**Marco Santoni** - Data Product Manager **FloWe**

09:25 Tavola Rotonda

### **Dalla Data Strategy alla Data-Driven Organization: quali sono i reali ostacoli alla trasformazione?**

Secondo un recente studio di Forrester, le aziende guidate da informazioni approfondite crescono con tassi medi superiori al 30% ogni anno.

- La strada da intraprendere è la data democratization?
- Come affrontare la frequente dispersione e l'isolamento dei dati?
- L'indipendenza dell'IT è comune a tutte le aziende?
- Quali conseguenze per la mancanza di un modello unico?

Moderazione a cura di:

**Gigi Beltrame** - Direttore **BusinessCommunity.it**

Partecipano alla discussione:

**Andrea Zinno** - Data Evangelist **Denodo**

**Arianna Benatti** - Chief Data Officer **Agos**

**Andrea Schiavon** - Resp. Risk & Financial Crime (AML & Fraud Management) **Banca Widiba**

10:15 In Event Workshop

*\*topic da definire con Iconsulting*

10:25 Networking Break



10:55 Case Study

### **Data Foundation Program: journey towards data-driven company**

La trasformazione digitale in un'azienda data driven passa necessariamente dalla costruzione di solide fondamenta (architettura tecnologica, competenze interne e processi) e necessita di un continuo trade off tra l'esigenza continua di dimostrare valore per avere buy-in (breve termine) e l'attenzione necessaria a costruire un contesto solido e strutturato nel lungo termine.

**Raffaele Lillo** - Chief Data Officer **AXA Italia**

11:10 Tavola Rotonda

### **Modello di gestione del patrimonio informativo: team unico VS decentralizzazione**

- Maggiore sicurezza, efficienza e costi più bassi: come vengono declinati nella decentralizzazione?
- Quali sono gli strumenti a disposizione del Chief Data Officer?
- La soluzione è abbattere i silos per avere un'unica fonte di verità?

Moderazione a cura di:

**Gigi Beltrame** - Direttore **BusinessCommunity.it**

Partecipano alla discussione:

**Fabio Fiorilli** - Head of Data Driven Unit at Technology & Solutions Department **Acea Group**

**Federico Romitti** - Account Executive **MicroStrategy Italia**

11:40 In Event Workshop

*\*topic da definire con Alteryx*

12:00 Tavola Rotonda

### **Dati sani, puliti, completi e non compromessi: quali sono le principali tecnologie a supporto della trasformazione?**

- Per gestire la raccolta, la governance, l'integrazione e la condivisione dei dati è necessario un Data Fabric?
- In che fase d'implementazione sono le aziende con le nuove tecnologie?
- Data Lake VS Data Mesh: quale sarà il futuro del dato?

Moderazione a cura di:

**Gigi Beltrame** - Direttore **BusinessCommunity.it**

Partecipano alla discussione:

**Valeria de Flaviis** - Head of Innovative Models **Novartis**

**Matteo Masotti** - Head of Data Competence Center **ENEL**

**Stefano Oddone** - Solution Engineering Director Italy & Iberia **Tableau**

12:35 Speech

### **Data Mesh journey: scopri come e perchè adottare il nuovo paradigma**

Il paradigma del Data Mesh rivoluziona il modo di concepire le Data Platform, ponendosi l'obiettivo di superare i limiti delle architetture classiche Data Lake - based. Scopriamo insieme di cosa si tratta e perchè nei prossimi anni ci aspettiamo una sua adozione sempre maggiore. Durante l'intervento discuteremo di

come il nostro approccio, basato sulle esperienze sul campo negli anni, ci abbia indirizzato verso lo sviluppo di un acceleratore in grado di poter facilitare l'adozione del paradigma del Data Mesh.

**Mariagrazia Cardile** - Senior Consultant **Data Reply**

**Emanuele Gallo** - Manager **Data Reply**

12:55 Tavola Rotonda

### **People Data Analytics: dal Data Lake di base dei dati HR alle Analisi Descrittive e Predittive. Quali step?**

In una realtà come la nostra che punta, sempre di più, a coniugare la strategia di business con quella di "People First", integrare le diverse informazioni che ruotano intorno alle persone diventa la condizione preliminare per costruire un Motore di Data Analytics che fornisca ai People Manager un sistema di analisi descrittive, predittive e di simulazioni di scenari What If, che consenta loro di determinare, in modalità data driven, la migliore combinazione possibile ed engagement delle risorse (in termini di costo-organizzazione e sentiment analysis).

**Maria Rita Concilio** - HR Business Intelligence Senior Manager **Fater**

**Salvatore Croce** - Data Science **Fater**

### 13:15 Networking Lunch

#### TRACK- A

14.15 Ripresa dei lavori a cura del Chairman

**Gianni Bientinesi** - Chief Executive Officer **Business Intelligence Group**

14:15 Tavola Rotonda

#### **Data Quality per determinare l'affidabilità del processo decisionale: quale grado di maturità?**

- Come è possibile garantire la Data Quality in un contesto di Continuous Improvement e Integration?
- Come potenziare l'integrità dei dati per ottenere il massimo dagli asset di informazioni?
- Come strutturare un Data Quality Management di successo?

Moderazione a cura di:

**Gianni Bientinesi** - Chief Executive Officer **Business Intelligence Group**

Partecipano alla discussione:

**Katia Porta Facchinetti** - Business Intelligence Manager **MD**

#### TRACK- B

14.15 Ripresa dei lavori a cura del Chairman

**Michael Saruggia** - Data Strategy, AI, Analytics  
**Michael Saruggia & Co**

14:15 Case Study

#### **Data Governance e Compliance: generare valore riducendo il rischio**

L'esperienza di Eni Plenitude nel disegno della nuova cloud data platform in ottica privacy by design

**Serena Contu** - Head of Data Protection **Eni Plenitude**

**Matteo Sangalli** - Data Governance & Quality Manager **Eni Plenitude**

14:40 In Event Workshop

*\*topic da definire con Snowflake*

15.00 Speech

*\*topic da definire con BitBeng*

15:15 Case Study



**Gianpaolo Di Fiore** - Responsabile Processi Operativi e Qualità **Humangest**

**Alice Guerini** - Head of Data Science A2A

**Francesca Tassinari** - Senior Account Executive SEMEA **Precisely**

14:50 In Event Workshop

*\*topic da definire con Neo4j*

15:10 Case Study

**Customer Engagement Platform: un sistema omnicanale basato sulla centralità del cliente.**

**L'importanza dei dati per creare valore**

Il punto di partenza è la Customer view a 360°: in che modo l'azienda può utilizzare le informazioni sul cliente per trasferirgli valore?

Tutto ciò per rispondere al concetto di Customer First.

Oltre all'ingaggio del cliente è cambiato anche l'ingaggio dell'agente: ecco come Sara Assicurazioni sta affrontando il cambio culturale.

**Marco Brachini** - Chief Marketing, Brand and Customer Relationship Officer **Sara Assicurazioni**

15:25 In Event Workshop

**Una data strategy a garanzia del successo del business: la fuga in avanti di una PMI veneta**

Investire nello sviluppo di una strategia legata al dato, è una scelta che non può più essere rimandata se si vuole garantire il successo della propria strategia di business. Questa necessità diventa ancora più forte per le PMI che sono continuamente sfidate dalle contingenze economiche e dai veloci mutamenti del mercato. Attraverso l'esperienza di Palladio Group, racconteremo come lo sviluppo di una data strategy a sostegno della business strategy può diventare un reale vantaggio competitivo. Un percorso che diventa di successo se non si concentra (solamente) sull'adozione di nuove tecnologie, ma punta sull'individuazione e il potenziamento di altri fattori abilitanti.

**Come supportare la qualità dei dati**

**Lorenzo Scarpelli** - Information Designer **Credem Group**

15:30 In Event Workshop

*\*topic da definire con Qlick*

15:50 Panel

**Data Governance: come ottenere dati accurati e veloci?**

- Dal report aziendale le risposte per il business: come avere previsioni accurate?
- In che modo la BI rivoluziona questo processo?
- Quali persone, processi e tecnologia alla base di tutti i programmi di governance dei dati di successo?

16:20 Case Study

**Dalla BI tradizionale ai self services analytics: la data dictionary per i clienti**

**Marco Mazzucco** - Chief Digital & Innovation Officer **Davines**

16:35 Tavola Rotonda

**From Data to Ethics: garantire l'inserimento nell'ecosistema europeo di privacy e compliance è possibile?**

- Come creare e mantenere la fiducia nella Data Economy per promuovere un approccio trasparente?
- Quali sono i rischi di cui le organizzazioni devono essere consapevoli riguardo all'etica dei dati e dell'intelligenza artificiale?
- Come garantire che gli utenti abbiano una visione trasparente di come vengono utilizzati i loro dati?



**Elisabetta Trevisan** - Senior Analytic Consultant  
**Horsa Group**

15:45 Panel

**Quali metodologie e tecnologie a supporto di un'implementazione del dato per trasformarlo in una fonte di valore?**

- Come implementare un data hub per alimentare la democratizzazione dei dati?
- Quali strategie di Data Integration fondate su cloud, low code, sicurezza by design, monitoraggio e controllo?
- E' davvero possibile connettere la totalità dei dati su tutte le applicazioni e gli ecosistemi presenti?

Moderazione a cura di:

**Federico Romitti** - Account Executive  
**MicroStrategy Italia**

Partecipano alla discussione:

**Ruben Marco Ganzaroli** - Group Chief Data Officer  
**Autostrade per l'Italia**

16:20 Tavola Rotonda

**Le sfide e opportunità del Chief Data Officer: avere una visione comune e omogenea e snellire il processo di analisi dei dati**

*"Il CDO deve essere un grande comunicatore, tecnologico e politico, ma serve una collaborazione con il CTO e con il CIO."*

**Giuseppe Sindoni** - Direttore Area Gestione E Integrazione Dati  
**Comune di Milano**

- Come consolidare un team che nasce progettuale?
- E' possibile che lo stesso concetto di business sia gestito da più sistemi?
- E' corretto trascurare la data governance perchè meno sexy della data science?

17:00 Chiusura dei Lavori