

**SESSIONE PLENARIA DI APERTURA** Retail 2022 Ceo Thinking: Alternative Commerce, Metaverso Experience & Sostenibilità

**08.45 - 09.30 Registrazione dei partecipanti**

**09.35 - 10.00 KEYNOTE SPEECH** Lesson Learned "Faster, Stronger & Better Business": 2 anni di trasformazione del business di un top retailer

**10.00 - 10.40 TAVOLA ROTONDA** Society 5.0: il nuovo approccio tecnologico e sostenibile per soddisfare le esigenze del consumatore di oggi

**10.40 - 11.00 INTERVISTA** L'apertura al digitale cambia i modelli di relazione tra le aziende e i loro clienti: un best case di omnicanalità vincente

**11.00 - 11.30 Networking break**

**11.30 - 12.10 KEYNOTE PANEL** Tendenze internazionali 2022: concept innovativi, alternative commerce, metaverso experience

**12.10 - 12.25 KEYNOTE SPEECH INTERNAZIONALE** How to learn overseas

**12.25 - 13.00 TAVOLA ROTONDA** MetaLives & MetaSpaces: le nuove promesse del metaverso nella fashion industry

**13.00 - 14.00 Networking lunch**

	<b>RETAIL &amp; PAYMENTS</b>	<b>TECH&amp;DATA</b>	<b>OPERATION &amp; ECOMMERCE</b>	<b>OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE&amp;CRM</b>	<b>STORE&amp;DIGITAL INNOVATION</b>	<b>STORE&amp;CATEGORY MANAGEMENT</b>	<b>SVILUPPO IMMOBILIARE &amp; FACILITY</b>
<b>14.15</b>	<b>Panel</b> Wearable & IOT Payments: il futuro del contactless e delle soluzioni NFC e modelli evolutivi di cash register	<b>Panel</b> Team, dati e infrastrutture: come integrare l'AI nei processi di business	<b>Panel</b> Snellire la supply chain con un ecommerce sostenibile: nuovi modelli di business digitale 2 sponsor + 2 retailer	<b>Panel</b> Storytelling, entertainment, engagement nella phygital revolution: come potenziare i canali di vendita retail time	<b>Panel</b> Display Touch vs Display Contactless: ridefinire la cx in store grazie al digital signage: riconoscimento vocale e facciale, RFID, QR CODE	<b>Panel</b> Come sviluppare modelli integrati di CM che colleghino Strategia di Prodotto, Struttura dell'assortimento, Retail Experience, Visual Merchandising	<b>Panel</b> ESG e agevolazioni previste dal PNRR per il rilancio del real estate italiano
<b>14.55</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>	<b>In event workshop</b>
<b>15.15</b>	<b>Tavola Rotonda</b> Veloce, sicuro, semplice: il pagamento perfetto con il dynamic pricing	<b>Tavola Rotonda</b> Customer Journey Analytics: il kit a supporto per un modello di business data-driven	<b>Tavola Rotonda</b> Network logistici, magazzino e trasporti per una logistica integrata e realmente sostenibile	<b>Tavola Rotonda</b> Strumenti di social commerce per la compravendita online: come incrementare le vendite col potere dei social network	<b>Tavola Rotonda</b> Digital Twins nel retail: come trasformare l'esperienza del cliente grazie ad AI e ML per simulazioni e previsioni d'acquisto sempre più accurate	<b>Tavola Rotonda</b> Il ruolo del category manager nella gdo: nuovi modelli ed evoluzione di promozioni, formati e strategie omnicanale	<b>Tavola Rotonda</b> Centro Commerciale vs Omnicanalità: ridisegnare gli spazi di vendita commerciale secondo le esigenze dell'omnicanalità
<b>15.45</b>	<b>Panel</b> Privacy, sicurezza e gestione del dato nell'infrastruttura del digital payments; standard nazionali e internazionali dei sistemi di pagamento	<b>Panel</b> NFT&Metaverso: strumenti e tecnologie per un nuovo design dello shopping	<b>Panel</b> Gestione catena distributiva e tecnologie utilizzate nell'ultimo miglio	<b>Panel</b> 100% Satisfaction: come gestire l'enorme quantità di dati sui clienti e costruire Customer Journey sofisticati	<b>Panel</b> Visual Merchandising 4.0: come definire un layout efficace e una vetrina ad ingaggio garantito	<b>Panel</b> Collaborazione e sviluppo di nuove competenze tra Industria e Distribuzione: un nuovo modo di dialogare con il consumatore	<b>Panel</b> Cost Saving energetico e Plant Maintenance: come rendere gli ambienti + confortevoli attraverso impianti HVAC e di climatizzazione contenendo costi e consumi
<b>16.25</b>	<b>Tavola Rotonda</b> Nuovi ecosistemi e modelli di relazioni tra retailer e fintech: blockchain e criptovalute nei pagamenti innovativi	<b>Tavola Rotonda</b> Dallo shadow it alla business technology - l'approccio integrato dell'IT per supportare il business	<b>Tavola Rotonda</b> Green Pack Retail: materiali e processi sostenibili per la tua filiera	<b>Tavola Rotonda</b> CRM, profilazione utenti e re-targeting funzionale: linee operative per una gestione corretta del dato utente	<b>Tavola Rotonda</b> Strumenti tecnologici ed emozionali a potenziamento dello store management: dal camerino intelligente ai totem interattivi	<b>Tavola Rotonda</b> Tech is your help: come implementare l'offerta sia nell'e-commerce sia nella rete fisica sfruttando dati di geomarketing, di mercato e di customer behaviour delle carte fedeltà	<b>Tavola Rotonda</b> Automazione efficienza e sostenibilità nella digitalizzazione degli edifici: casi di smart building di successo

**16.55 CHIUSURA DEI LAVORI**

**17.15 - 17.30 INTERVISTA: STRATEGIE&TRENDS DI INFLUENCER MARKETING**

**17.30 - 18.45 RETAIL AWARDS&COCKTAIL**

## 08.45 - 09.30 Registrazione dei partecipanti

GREEN RETAIL		UNICORN STAGE	INCLUSION&DIVERSITY STAGE
Circular Economy, Waste& Packaging, Emissioni e Supply Chain Responsible: Case Study e Innovazioni Tecnologiche		La carica degli unicorni del retail	Diversity e inclusion spiegate dalle aziende più grandi del mondo retail: Età, disabilità, etnia, genere, orientamento sessuale, religione e status socio-economico si trasformano in fattori di unione e dialogo nelle mani dei grandi brand
		10 storie di startup che in meno di 7 anni si sono trasformate in unicorni raggiungendo una valutazione di mercato di oltre 1 miliardo di dollari. Scopri i segreti del loro successo e come sono riusciti a scalare il mercato italiano ed internazionale.	<b>Tavola Rotonda:</b> PEOPLE & CULTURE un nuovo approccio nella gestione del personale per: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare un clima organizzativo positivo e valorizzare il proprio employer branding</li> <li>• Migliorare le performance aziendale partendo dal benessere delle persone</li> <li>• Trovare modalità nuove per attrarre i talenti, partendo proprio dalle nuove modalità di lavoro</li> </ul>
10.00	<b>Keynote</b> Come il Retail può portare all trasformazione verso Net Zero		
10.15	<b>Intervista</b> Dati sull'evoluzione delle aspettative dei consumatori in merito alla Sostenibilità: cosa si aspettano i clienti dai retailer e dai produttori?		<b>Tavola Rotonda:</b> GenZ, Diversity & Advertising: come comunicare in modo inclusivo Dalla comunicazione alla creazione di nuovi prodotti come trasmettere valori positivi alle nuove generazioni attraverso la brand positivity <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come utilizzare il linguaggio per un messaggio inclusivo</li> <li>• Marketing inclusivo fra coerenza di posizionamento e credibilità aziendale</li> <li>• Casi virtuosi e gli epic fail: quali impatti di business?</li> </ul>
10.30	<b>Panel</b> Nuovi Modelli di Business: come i retailer possono cogliere l'opportunità commerciale della sostenibilità creando nuove partnership con i produttori		
11.00 - 11.30 Networking break			
11.30	<b>Panel</b> Passare da un modello di business lineare a uno circolare: come sviluppare partnership efficaci e implementare modelli di business circolari		
12.00	<b>Panel</b> Come viene utilizzata la tecnologia all'avanguardia per ridurre gli imballaggi ed eliminare gli sprechi?		
12.30	<b>Panel</b> Misurare, gestire e rendicontare le emissioni scope 3: se non puoi misurarlo, non puoi gestirlo		
13.00 - 14.00 Networking lunch			
14.15	<b>Panel</b> Decarbonizzazione e percorso verso lo zero netto: intraprendere azioni efficaci su larga scala e fornire risultati misurabili		
14.45	<b>Tavola Rotonda</b> In che misura l'etichetta carbon footprint può aiutare la spinta verso net zero?		
15.15	<b>In event workshop</b>		
15.35	<b>Case Study</b> Big data, technology e responsible supply chain		
15.50	<b>Case Study</b> Biodiversity agricoltura o tessile		
16.05	<b>Panel</b> Diversity& Inclusion nel retail		



## INCONTRA LE REALTÀ PIÙ INNOVATIVE DEL MERCATO NELLO START UP GATE

Realizzato in collaborazione con **Gellify**

Durante tutta la giornata si alterneranno sul palco le idee più giovani ed emergenti in tema di **Green Retail** e **Circular Economy**